

### **PRODURRE UN TESTO CONTINUO A PARTIRE DA UN ELENCO DI FRASI**

Qui di seguito sono elencati vari enunciati relativi al TEMA del vestire abiti firmati. su questo tema, si potrebbe ARGOMENTARE che vestire abiti firmati sia positivo, utile, consigliabile ecc. oppure si potrebbe sostenere la TESI opposta.

1. Dividi gli enunciati in due elenchi a seconda di quale delle due opposte tesi ti pare che ciascuno di essi possa contribuire a sostenere.
  - Alcuni enunciati sono inutilizzabili, perché palesemente falsi o non logici, almeno nella forma in cui sono espressi: individuali e spiega perché li escluderesti (attenzione: non basarti sulla tua opinione personale sul tema, nota che non ti è stato chiesto di dire che cosa ne pensi ma di argomentare due opposte tesi, con una delle quali è inevitabile che non ti troverai d'accordo).
  - Gli enunciati che hai tenuto in sospeso possono essere specificati meglio, in modo da renderli utilizzabili in uno dei due elenchi?
  - Ora che gli elenchi sono completi, individua quali frasi dell'uno trovano il loro opposto in quali frasi dell'altro (argomentazione e controargomentazione).
2. Connettendo e manipolando opportunamente gli enunciati di ciascun elenco, crea due paragrafi argomentativi che sostengano le due opposte tesi a riguardo, complete di un titolo ciascuno.

- Gli abiti firmati sono uno status symbol.
- Oggi la qualità del vestire è molto importante, perché ci dà senso dell'identità.
- Dall'abito che indossi si capisce subito a quale gruppo appartieni.
- Per sentirti accettato in alcuni ambienti, devi indossare capi firmati.
- La moda di indossare abiti firmati c'è solo in Italia.
- Solo i giovani indossano abiti firmati, perché sono immaturi.
- Se si conoscono i posti "giusti" dove acquistarli, gli indumenti firmati possono costare anche meno di quelli comuni.
- Oggi, se vuoi essere considerato "qualcuno", devi assolutamente essere originale.
- È giusto acquistare oggetti griffati dai venditori abusivi, perché così li si aiuta.
- Come dice il proverbio, l'abito non fa il monaco.
- Gli abiti firmati costano più di quelli non di marca, e in molti casi non sono di migliore qualità.
- L'abito firmato fa sentire ricchi.
- Gli adulti che indossano abiti firmati lo fanno per sentirsi giovani, e questo li rende ridicoli.
- Chi veste indumenti griffati difficilmente è una persona originale, lo fa per omologarsi.
- Una persona intelligente non ha bisogno di basare la propria immagine sul possesso di un determinato oggetto.
- Acquistare merci contraffatte può sembrare un modo per risparmiare ma danneggia l'economia perché...

-